

BUURTBAANBUREAU

methode voor arbeidstoeleiding en baancreatie
deel 4 - toolbox

wat is jouw droombaan?



BUURTBAANBUREAU

Methode voor arbeidstoeleiding en baancreatie
deel 4 - toolbox

*"Wij willen dat iedereen de mogelijkheid heeft om
een bijdrage te leveren aan people, planet en prosperity.
Daarom verbinden wij mensen met waardevol werk
in hun eigen leefomgeving."*



Colofon

Auteurs

Visieboek, Netwerkboek, Businessboek, Toolbox: Transitie-reizen, Patricia van der Haak

Responsieve evaluatie BuurtBaanBureau, Evaluatie Toolkit, Wetenschappelijk praktijkkader: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Erik Jansen, Lineke van Hal, Koen Dortmans

Foto omslag

Pixabay, vrij gebruik

Deze publicatie is tot stand gekomen dankzij een Europese ESF-SITS subsidie.

BuurtBaanBureau, september 2021

www.buurtbaanbureau.nl

Eindversie, september 2021



Ontwikkelaars en partners

De methodiek voor het BuurtBaanBureau is ontwikkeld in de periode januari 2018 - november 2021.

Ontwikkelaars

Sociale Onderneming: BuurtBaanBureau Spijkerkwartier Arnhem: Roel Hilderink
De Blauwe (Wijk)Economie / Wijkbedrijf DAZO: Patrick Hoogenbosch
Concept en methodiek: Transitiehuizen, Patricia van der Haak
Training: Team3.0: Maarten Laros, Ronald Verhaaf, trainers en coaches
Praktijkwetenschappelijk kader en evaluatie: Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Erik Jansen, Lineke van Hal, Koen Dortmans

Partners / co-financiers

Gemeente Arnhem: Roland Kluskens
UWV: Theo van Vuuren

Projectleiding

Patrick Hoogenbosch

Projectadministratie

Eke van den Berg
Studenten Accountancy HAN: Miara Berkhout, Inge Janssen, Tess Neeleman, Bento Westra



Gebruiksrecht en intellectueel eigendom

De methodiek van het BuurtBaanBureau is ontwikkeld met publiek geld: een Europese ESF-SITS subsidie en cofinanciering van de gemeente Arnhem, vanuit het idee om een methodiek voor arbeidstoeleiding en baancreatie te ontwikkelen die van en voor de samenleving is.

Deze methodiek kan dan ook door iedereen gedownload en gebruikt worden. Noch de ontwikkelaars, noch de beheerorganisatie, noch de financiers zijn eigenaar. Mensen, bedrijven of organisaties die over de methodiek beschikken, zijn eveneens geen eigenaar van het materiaal. Er ontstaat wel lokaal eigenaarschap als gevolg van het gebruik van de methodiek in de praktijk: zo zijn de inwoners van het Spijkerkwartier in Arnhem eigenaar van het BuurtBaanBureau aldaar.

Sommige tools in de toolbox zijn reeds bestaande tools die door de ontwikkelaars zijn toegevoegd aan de methodiek. Bijvoorbeeld de Training "Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan" of het Social Business Canvas. Op deze tools rust intellectueel eigendom van de makers. Ook deze tools zijn vrij te downloaden en kunnen gebruikt worden, mits de gebruiker de bedoeling heeft ermee een BuurtBaanBureau te ontwikkelen en zorgdraagt voor bronvermelding.

Alles uit deze uitgave mag dus worden gebruikt, gekopieerd en/of verder worden verspreid, mits voorzien van bronvermelding en mits de gebruiker vertrekt vanuit een goede intentie, in lijn met de bedoeling van deze methodiek: vanuit een integraal-holistische visie en vanuit zelforganisatie inwoners de mogelijkheid te geven om waardevol werk te kunnen doen in hun eigen leefomgeving.

De beheerorganisatie BuurtBaanBureau zorgt - vanuit een dienstbare rol - voor de coördinatie van implementatie en doorontwikkeling van de methodiek en voor ondersteuning bij het gebruik van de tools uit de toolbox. Wanneer een BuurtBaanBureau de beheerorganisatie vraagt om het concept en/of één of meer tools te leveren en te implementeren, worden er kosten voor begeleiding en implementatie in rekening gebracht.

Voor het gebruik van de naam "BuurtBaanBureau" gelden kwaliteitscriteria.

Heb je vragen over het gebruik of intellectueel eigendom van deze methodiek c.q. deze uitgave? Neem dan contact op met Patricia van der Haak (06-46.86.59.17).

Voorwoord van de ontwikkelgroep

Begin 2018 raakten wij in het Spijkerkwartier in Arnhem met elkaar in gesprek. Het wijkbedrijf DAZO in het Spijkerkwartier in Arnhem had capaciteit nodig: er is in de wijk veel werk te doen om de lokale economie en de leefomgeving circulair en duurzaam te maken. Patrick Hoogenbosch, wijkondernemer en innovator, had zoveel ideeën en projecten, dat hij letterlijk handen tekort kwam. Aan de andere kant constateerden we dat er in de wijk best veel mensen zonder werk zaten. Soms al jarenlang. Vanuit deze mismatch tussen vraag en aanbod ontstond onze droom, een droom die we samen wilden realiseren: kunnen we een groep mensen die al jarenlang op de bank zit, een inspirerende training geven waarin zij hun talent ontdekken? Kunnen zij met dat talent en vanuit intrinsieke motivatie hun eigen droombaan realiseren, liefst in hun eigen wijk? Kunnen we deze mensen na de training in hun eigen omgeving en met hulp van de gemeenschap verder vooruit helpen met stages, professionele coaching, peer to peer coaching, netwerk, tools etc. zodat zij hun droombaan ook echt kunnen waarmaken? Kunnen we in de *slipstream* ook andere inwoners, lokale bedrijven en maatschappelijke organisaties betrekken en verbinden? Zouden wij deze droom kunnen waarmaken?



De bijdrage van het BuurtBaanBureau. Bij gebruik van deze afbeelding a.j.b. de bron vermelden: BuurtBaanBureau.

Dr. Erik Jansen, **talent onderzoeken**, Associate Lector Capabilities in Zorg en Welzijn aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, is expert op het gebied van een brede welzijnsbenadering: de *capability approach*. Deze benadering gaat uit van vrijheid en diversiteit als menselijke kernwaarden en verschaft een theoretische bril om in de omgeving behulpzame en belemmerende factoren voor een waardevol leven te kunnen duiden. Denk hierbij aan persoonlijke kenmerken, aspecten van de leefomgeving en systemen en structuren, zoals regels en procedures. Samen met dr. **Koen Dortmans** (Onderzoeker Interfacultair Kenniscentrum Publieke Zaak) en dr. **Lineke van Hal** (Associate Lector Arbeid & Gezondheid) heeft hij vanuit deze ideeën bijgedragen aan

praktijkontwikkeling en de evaluatie van het BuurtBaanBureau als innovatieve interventie.

Maarten Laros, **talent gidsen**, en **Ronald Verhaaf**, **talent observeren**, en ontwikkelaars van de training "Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan", wilden graag samen met een groep **coaches en trainers** met een groep mensen in het Spijkerkwartier aan de slag. Deze groep heeft de afgelopen periode twee keer de training georganiseerd. De *lessons learned* zijn verwerkt in de methodiek.

Patricia van der Haak, **talent informatie structureren**, en ontwerper van integraal-holistische concepten en businessmodellen, wilde graag aan de slag om de methodiek te ontwikkelen en antwoord geven op vragen als: "Wat is een BuurtBaanBureau?" "Wat heb je nodig om een BuurtBaanBureau te ontwikkelen?" en "Hoe organiseer je een BuurtBaanBureau?"

Roel Hilderink, **talent verbinden**, en ondernemende inwoner in de wijk, wilde graag de sociale onderneming opstarten en het lokale netwerk in de wijk bouwen.

Roland Kluskens, **talent doorzetten**, en senior bestuursadviseur werk & inkomen bij de gemeente Arnhem, wilde graag cofinanciering regelen om de Europese subsidie mogelijk te maken en gedurende het ontwikkelproces *hands on* faciliteren.

Patrick Hoogenbosch, **talent inspireren**, en wijkondernemer van wijkbedrijf DAZO / de Blauwe (Wijk)Economie in het Spijkerkwartier in Arnhem, wilde graag trekker zijn van dit project en in het Spijkerkwartier thuisbasis bieden voor het eerste BuurtBaanBureau van Nederland.

En zo zijn we samen aan de slag gegaan met het aanvragen van een Europese ESF-SITS subsidie. Gesteund door **Hezelburcht** en **Theo van Vuren** van het UWV. In het najaar van 2019 is deze subsidie toegekend en konden we aan de slag.

Inmiddels is het 2021 en presenteren wij ons werk. Het was een prachtig project. Wij zijn trots en tevreden met het resultaat en hopen dat wij een inspiratiebron zijn voor andere gemeenten, inwoners, maatschappelijke organisaties die net als wij nieuwe wegen zoeken voor een duurzame en inclusieve economie en samenleving.

Want er is werk aan de winkel ... heel veel werk ...

Het ontwikkelteam BuurtBaanBureau
september 2021



Samenvatting

Visieboek

Het visieboek beschrijft de uitgangspunten en de visie van het BuurtBaanBureau. Ook wordt in deze publicatie uitgelegd wat er nu zo anders en vernieuwend is aan deze methodiek ten opzichte van bestaande werkwijzen van bijvoorbeeld een uitzendbureau of het UWV (het is een relationeel concept in plaats van een instrumenteel concept). In het visieboek wordt ingegaan op: de *capability approach* en *systemdenken* en wordt een integraal-holistische visie op het huishouden van de wijk uitgelegd. Kern van het visieboek is een *human centered* visie op arbeidstoeleiding en baancreatie waarin het talent van mensen en hun droom (intrinsieke motivatie) als vertrekpunt worden genomen om mensen te motiveren om een baan of zinvolle bezigheid op te pakken. Ook wordt uitgebreid ingegaan op het uitgangspunt dat een BuurtBaanBureau een functie is van en voor de leefwereld, van de gemeenschap zelf (en dus geen instantie van de overheid) waar een welgemeende relatie tussen mensen een belangrijke basis vormt om vanuit vertrouwen stappen te zetten in de richting van (betaald) werk.

Het netwerkboek

Het netwerkboek beschrijft de waarde van het BuurtBaanBureau voor inwoners, lokale bedrijven, maatschappelijke organisaties, gemeente en UWV. Ook wordt uitgelegd wat er in de wijk nodig is om met succes een BuurtBaanBureau te organiseren. We hebben het dan over de lokale investeringscoalitie en de netwerkstructuur, sociale ondernemingen en inwonerinitiatieven in de wijk. Het netwerkboek vertelt hoe het leven in de wijk eruit ziet als deze netwerkstructuur aanwezig is en legt uit welke spelregels in onderlinge samenwerking belangrijk zijn. Tenslotte gaat het netwerkboek in op de soorten buurtbanen die het BuurtBaanBureau realiseert: basisbanen (regulier, structureel, betaald werk), buurtklussen (betaalde en vrijwillige tijdelijke klussen), groepswerk (projecten) en droombanen (participatie en reïntegratie trajecten).

Het businessboek

Het businessboek is het handboek voor de sociale ondernemer die een BuurtBaanBureau wil opstarten. Het businessboek geeft praktische tips, *do's and dont's* voor de opstartfase. Het businessboek geeft inzicht in de producten en diensten die het BuurtBaanBureau levert aan inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en de gemeente en het bijbehorende dienmodel en verdienmodel. Het businessboek gaat niet alleen in op de organisatorische kant, maar ook op de financiële kant van de zaak zoals de investeringsbehoefte en de kostenkant van de onderneming. De businesscase van het BuurtBaanBureau in het Spijkerkwartier in Arnhem is als voorbeeld toegevoegd, evenals een interview met Roel Hilderink, de sociaal ondernemer van het BuurtBaanBureau in het Spijkerkwartier in Arnhem.

Toolbox

De toolbox biedt een aantal praktische instrumenten voor de ontwikkeling van het BuurtBaanBureau. Bijvoorbeeld een tool die behulpzaam is bij de coalitievorming (de

belangenroos) of het ontwerpen van de businesscase (social business canvas). Twee andere belangrijke tools zijn natuurlijk de training "Ontdek je Talent en creëer je eigen Droombaan" en het BuurtBaanProfiel, een instrument voor baancreatie waarmee het BuurtBaanBureau buurtbanen uit de berg werk in de wijk kan destilleren. De basis achter de toolbox bestaat uit een netwerk van leveranciers, dat de komende jaren verder zal groeien.

Rapportage responsieve evaluatie

Om zicht te krijgen op het BuurtBaanBureau als complexe interventie is een zogeheten responsieve evaluatie uitgevoerd, waarbij de impact van de vele verschillende kanten van het BuurtBaanBureau vanuit de perspectieven van verschillende betrokkenen zijn onderzocht. Door gebruik te maken van verschillende kwalitatieve en kwantitatieve gegevensbronnen is een zogeheten *thick description* gemaakt die de ontwikkelgang van het BuurtBaanBureau in een zo groot mogelijke rijkheid probeert te beschrijven. De rapportage schetst daarmee een genuanceerd en gedetailleerd beeld van enerzijds de impact van het BuurtBaanBureau in de oorspronkelijke context in relatie tot de ambities maar ook onbedoeld voor effecten heeft. Op basis van de bevindingen worden aanbevelingen gegeven op welke aspecten, gegeven de conceptuele en wetenschappelijke kaders, verdere ontwikkeling nodig is.

Praktijkwetenschappelijk kader

Er is een praktijkwetenschappelijk kader ontwikkeld voor de wijze waarop betekenisvol werk binnen het BuurtBaanBureau gezien moet worden op basis van de uitgangspunten van de Capability benadering. Dit kader start vanuit de algemene principes van de Capability benadering en traceert hoe in de wetenschappelijke literatuur deze banding is toegepast op het gebied van werk. Tenslotte worden deze ideeën getoetst aan de praktijkwetenschappelijke state-of-the-art op het gebied van baancreatie en arbeidsreïntegratie. Het resultaat is een op de wetenschappelijke literatuur gebaseerde set van aanbevelingen over betekenisvol en duurzaam werk, zoals die als criteria kunnen dienen voor baancreatie in de wijk.

Meetinstrumenten en evaluatie Toolkit

Er is op basis van het praktijkwetenschappelijk kader een individueel meetinstrument ontwikkeld dat het mogelijk maakt om welzijn en empowerment te meten. Daartoe zijn een vragenlijst over algemeen welzijn op basis van capabilities en een vragenlijst over de werkwaarden (work capabilities) gecombineerd. Bij dit meetinstrument horen: 1. Een vragenlijst voor afname *voorafgaand, tussentijds*, en op een *follow-up* moment van een BuurtBaanBureau traject; een vragenlijst voor afname *direct*; 2. Een handleiding over de achtergrond en opbouw van de vragenlijst; 3. Een excel-format dat het mogelijk maakt om respondentenscores gestandaardiseerd af te beelden in webdiagrammen. Deze vragenlijst kan worden toegepast om gemiddelden van groepen te bepalen, maar ook om individuele scores af te beelden als onderdeel van een coachingsgesprek met de betreffende deelnemer. Ook zijn de voor het onderzoek gebruikte gespreksguides voor zowel de focusgroep met ontwikkelaars/kernteam als met deelnemers uitgewerkt tot praktisch te hanteren instrumenten voor de ontwikkeling. Tenslotte is op basis van de

literatuur een kader gevonden en toegelicht voor het in beeld brengen van waardecreatie in de wijk, het zogeheten Community Capitals Framework; dit kader kan dienen voor het evalueren van de bijdrage aan waardecreatie vanuit BuurtBaanBureau.

Bovenstaande instrumenten maken deel uit van een Evaluatie Toolkit, die eventuele gestandaardiseerde evaluatie van een BuurtBaanBureau in de lopende praktijk mogelijk maken en die gaandeweg verder uitgebreid kan worden.

Implementatie, doorontwikkeling en gebruikersnetwerk

De beheerorganisatie BuurtBaanBureau organiseert de uitrol, implementatie en doorontwikkeling van het BuurtBaanBureau. Voor de doorontwikkeling organiseert de beheerorganisatie in samenwerking met het gebruikersnetwerk, partners en stakeholders een ontwikkelagenda. Voor de uitrol en implementatie verzorgt de beheerorganisatie drie implementatiepakketten (distributies):

1. open (methodiek)

- methodiek (te downloaden via www.buurtbaanbureau.nl)
- nieuwsbrief

2. basis (methodiek, educatie en netwerk)

- methodiek
- basiscursus
- lidmaatschap van het gebruikersnetwerk t.b.v. kennisdelen en doorontwikkeling

3. compleet (methodiek, educatie, netwerk en implementatie)

- methodiek
- basiscursus
- lidmaatschap van het gebruikersnetwerk t.b.v. kennisdelen en doorontwikkeling
- implementatie

Het implementeren van de methodiek betreft het ontwikkelen één of meer van de volgende modules:

1. module opstarten sociale onderneming en maken businesscase
2. module ontwikkelen sociale infrastructuur in de wijk
3. module talentenbank
4. module banenbank
5. module projectenbank
6. module informele school
- 7 module lokaal netwerk / toolbox ondersteuning
8. module reïntegratie / participatie / training ontdek je talent

BuurtBaanBureau Beheerorganisatie - Contact

Vragen? Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.buurtbaanbureau.nl of neem contact op met de beheerorganisatie:

Patricia van der Haak	06-46.86.59.17
Patrick Hoogenbosch	06-53.78.17.82
Maarten Laros	06-21.18.17.11
Ronald Verhaaf	06-83.16.67.96

De verschillende onderdelen van de methodiek

METHODIEK BuurtBaanBureau

- visieboek
- netwerkboek
- businessboek
- toolbox BBB-M, BBB-N, BBB-S
- rapportage responsieve evaluatie
- praktijkwetenschappelijk kader
- meetinstrumenten en evaluatie Toolkit

TOOLBOX BBB-Methode

- presentaties, workshops, excursie naar BBB Arnhem, praktijkintensive
- advies en begeleiding bij implementatie
- basiscursus BuurtBaanBureau
- training Talent & Droombaan

TOOLBOX BBB-Netwerk

- online platform: www.buurtbaanbureau.nl
- gebruikersnetwerk: Community of Practice
- leveranciersnetwerk: tools en instrumenten
- community building en social business development

TOOLBOX BBB-Sociale onderneming

- BuurtBaanProfiel
- Belangenroos
- Social Business Canvas
- Sturingsmodel

DEEL 4

Toolbox



Inhoudsopgave

1. Toolbox BBB-Methodiek	<i>p. 19</i>
A. Presentaties, workshops, excursie, praktijkintensive	
B. Advies en begeleiding bij implementatie	
C. De basiscursus BuurtBaanBureau	
D. De training Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan	
2. Toolbox BBB-Netwerk	<i>p. 25</i>
A. Online platform: www.buurtbaanbureau.nl	
B. Gebruikersnetwerk: Community of Practice	
C. Leveranciersnetwerk: tools en instrumenten	
D. Community building en social business development	
3. Toolbox BBB-Sociale Onderneming	<i>p. 27</i>
A. BuurtBaanProfiel	
B. Belangenroos	
C. Social Business Canvas	
D. Sturingsmodel	

Van volgende tools is ook een apart werkboek beschikbaar:

- 1D. Productsheet training Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan
- 2D. Werkboek Community building en social business development
- 3A. Werkboek BuurtBaanProfiel
- 3B. Werkboek Belangenroos
- 3C. Werkboek Social Business Canvas

1. Toolbox BBB- Methode

De toolbox voor de methode bestaat uit:

- A. Presentaties, workshops, excursie naar BBB Arnhem, praktijkintensive
- B. Advies en begeleiding bij implementatie
- C. De basiscursus BuurtBaanBureau
- D. De training Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan

Deze tools worden hierna beschreven.

A. Presentaties, workshops, excursie, praktijkintensive

De beheerorganisatie van het BuurtBaanBureau verzorgt presentaties, workshops, excursies en een praktijkintensive om kennis te maken met het BuurtBaanBureau.

1. Basispresentatie het BuurtBaanBureau

In deze presentatie leggen we uit wat het BuurtBaanBureau is en hoe je een BuurtBaanBureau kunt organiseren. We staan uitgebreid stil bij het ontwikkelen van het lokale netwerk en geven praktische voorbeelden over het BuurtBaanBureau in Arnhem. Met veel ruimte voor vragen en dialoog over specifieke opgaven en eigen casuïstiek. De basispresentatie kan gecombineerd worden met één of meer workshops tot een inspiratiesessie.

2. Workshop buurtbanen maken met het BuurtBaanProfiel

Het BuurtBaanProfiel van het BuurtBaanBureau is een instrument waarmee buurtbanen uit een opgave, project of beleidsdoel gehaald kunnen worden (uit de berg werk in de wijk gehaald kunnen worden). Aan de hand van concrete voorbeelden, projecten of opgaven van de deelnemers zelf gaat de groep aan de slag met het BuurtBaanProfiel en verdiepen we op informatie uit de presentatie. In de dialoog gaan we verkennen of we buurtbanen kunnen benoemen. In deze workshop gaan we praktisch aan de slag met tekenbladen en kleurpotloden; het is een doe-workshop met veel ruimte voor overleg en onderling gesprek.

3. Workshop de Blauwe (Wijk)Economie / de all inclusive wijk

In deze workshop gaan de deelnemers met lego een zelfvoorzienende wijk of dorp bouwen. De groep wordt uitgenodigd om zich in te leven in de inwoners van een kern en voorzieningen te bouwen die voor de inwoners zelf van waarde zijn. Bijvoorbeeld een windmolen of een ontmoetingsplek. Tijdens de workshop gaan we met elkaar in dialoog over de bouwsels en voegen de begeleiders verhalen en voorbeelden toe uit hun eigen praktijk.

4. Workshop Training "Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan"

In deze workshop leggen we uit hoe de training in elkaar zit, voor wie deze training bedoeld is en waarom het ons lukt om met deze training mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt intrinsiek te motiveren om weer aan de slag te gaan. We gaan in op zaken als de CVI-test, overlevingsstrategieën die niet meer effectief zijn, draken en dromen, talenten en intrinsieke motivatie. Ook leggen we uit dat de training geen therapie maar een praktische methode om persoonlijke *drivers* te benoemen. Tijdens de workshop ga je zelf aan de slag om een businessplan YOU te maken: een stappenplan waarin je - net als de deelnemers van de training - je droombaan kunt gaan realiseren.

5. Excursie naar het BuurtBaanBureau in Arnhem

Tijdens deze excursie kom je met een groep van 10-20 mensen naar het BuurtBaanBureau in Arnhem. Je krijgt een rondleiding door het wijkbedrijf DAZO en gaat in gesprek met de sociaal ondernemer van het BuurtBaanBureau. De excursie kan modulair opgebouwd worden:

- basispresentatie en rondleiding wijkbedrijf DAZO
- in gesprek met de sociaal ondernemer van het BuurtBaanBureau
- workshop Buurtbanen maken met het BuurtBaanProfiel
- workshop de Blauwe (Wijk)Economie / de all inclusive wijk
- workshop over de training "Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan"
- lunch of borrel

6. Praktijkintensive: meelopen met het BuurtBaanBureau in Arnhem

Deze praktijkintensive is bedoeld voor de sociaal ondernemer of de ontwikkelcoalitie die een BuurtBaanBureau wil opstarten. Je gaat een week meelopen met het wijkbedrijf DAZO en het BuurtBaanBureau in Arnhem. Je stapt echt in de wereld van de Blauwe (Wijk)Economie en het BuurtBaanBureau en gaat leren door zelf mee te doen. Zodoende krijg je een uniek kijkje in de keuken en ontdek wat er in de praktijk nodig is.

Het programma wordt in overleg samengesteld, logeren in de wijk wordt aanbevolen.

BuurtBaanBureau Beheerorganisatie - Contact

Vragen? Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.buurtbaanbureau.nl of neem contact op met de beheerorganisatie:

Patricia van der Haak (methodiek algemeen)	06-46.86.59.17
Patrick Hoogenbosch (praktijk Arnhem)	06-53.78.17.82
Maarten Laros en Ronald Verhaaf (training)	06-21.18.17.11

B. Advies en begeleiding bij implementatie

De beheerorganisatie ondersteunt inwoners in een wijk die samen met de gemeente en partners een BuurtBaanBureau willen organiseren.

De beheerorganisatie organiseert

1. een educatieprogramma
2. een gebruikersnetwerk ten behoeve van kennisdelen en doorontwikkeling
3. implementatie en doorontwikkeling ter plaatse

Het implementeren van de methodiek ter plaatse betreft het ontwikkelen één of meer van de volgende modules:

1. module opstarten sociale onderneming en maken businesscase: een lokaal BuurtBaanBureau
2. module ontwikkelen sociale infrastructuur in de wijk
3. module talentenbank
4. module banenbank
5. module projectenbank
6. module informele school
- 7 module lokaal netwerk / toolbox ondersteuning
8. module reïntegratie / participatie / training ontdek je talent

BuurtBaanBureau Beheerorganisatie - Contact

Vragen? Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.buurtbaanbureau.nl of neem contact op met de beheerorganisatie:

Patricia van der Haak (methodiek algemeen)	06-46.86.59.17
Patrick Hoogenbosch (praktijk Arnhem)	06-53.78.17.82
Maarten Laros en Ronald Verhaaf (training)	06-21.18.17.11

C. De basiscursus BuurtBaanBureau

De basiscursus BuurtBaanBureau is een driedaagse cursus waarin de methodiek helemaal uitgelegd wordt. De cursus wordt gegeven in het wijkbedrijf DAZO in het Spijkerkwartier in Arnhem, de plek waar het BuurtBaanBureau haar thuisbasis heeft.

De basiscursus ziet er als volgt uit:

dag 1: uitleg van het concept, de visie en de training

dag 2: bouwen van de sociale infrastructuur in de wijk

dag 3: bouwen van de sociale onderneming BuurtBaanBureau

Elke dag bestaat uit een theoretisch deel (de ochtend) en een praktisch deel (de middag) gericht op eigen casuïstiek. De cursus wordt gegeven door de ontwikkelaars zelf:

methodiek: Patricia van der Haak

wijkbedrijf: Patrick Hoogenbosch

BuurtBaanBureau: Roel Hilderink

Training: Maarten Laros en Ronald Verhaaf

BuurtBaanBureau Beheerorganisatie - Contact

Vragen? Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.buurtbaanbureau.nl of neem contact op met de beheerorganisatie:

Patricia van der Haak (methodiek algemeen)	06-46.86.59.17
Patrick Hoogenbosch (praktijk Arnhem)	06-53.78.17.82
Maarten Laros en Ronald Verhaaf (training)	06-21.18.17.11

D. De training **Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan**

Team3.0 wil actief bijdragen aan de leefwereld in de wijk door bewoners te helpen hun onderbewuste en onbenutte potentieel te ontsluiten. Wij zeggen: *Everyone is a Natural* en iedereen heeft een krachtig talent. Als we dit vermogen “aanzetten” ontsluiten we geluk tevredenheid, creëren we werkgelegenheid en stimuleren we de lokale economie.

We doen dit met de training “Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan”. In deze training leren we wijkbewoners zichzelf “Aan te zetten” en faciliteren we ze om hun eigen dromen, drijfveren en talent om te zetten in een concreet persoonlijk *business plan you*. De individuele businessplannen kunnen worden ingezet voor de ontwikkeling van persoonlijke verdienmodellen in de vorm van reguliere betaalde banen, sociaal ondernemerschap, studie, stage, vrijwilligerswerk of zinvolle bezigheden als stap in een ontwikkeling naar het verdienen van eigen inkomen.

Het programma is opgebouwd in vier volgordelijke modules van in totaal 14 sessies en aanvullende coaching. Uniek is dat we in de nazorg veel aandacht besteden in het borgen en internaliseren van inzichten uit het dagelijks leven. De volgende modules komen aan bod:

Module 1. Persoonlijke ontwikkeling zet je op een goed fundament De Core Values Index test (CVI) geeft je inzicht in je natuurlijke drijfveren, teamrol leervoorkeur en conflictstrategie.

Module 2. Zelfmanagement Hoe reguleer je dagelijkse emoties van druk en je geluk.

Module 3. Talentontwikkeling Hoe manage je je overlevingsstrategieën en hoe ontsluit je je Talent.

Module 4. Business Model You Een simpel plan gebaseerd op 9 bouwstenen die je helpen je talent en droombaan te vertalen naar een concreet en haalbaar doel.

BuurtBaanBureau Beheerorganisatie - Contact

Vragen? Meer weten? Kijk voor meer informatie op www.buurtbaanbureau.nl of neem contact op met de beheerorganisatie:

Patricia van der Haak (methodiek algemeen)	06-46.86.59.17
Patrick Hoogenbosch (praktijk Arnhem)	06-53.78.17.82
Maarten Laros en Ronald Verhaaf (training)	06-21.18.17.11

2. Toolbox BBB-Netwerk

Toolbox voor het netwerk bestaat uit:

- A. Online platform: www.buurtbaanbureau.nl
- B. Gebruikersnetwerk: Community of Practice
- C. Leveranciersnetwerk: tools en instrumenten
- D. Community building en social development

Deze tools worden hierna beschreven. Voor de tool Community Building en Social Business Development is een apart werkboekje beschikbaar (bijlage bij deze toolbox).

A. Een online platform: www.buurtbaanbureau.nl

Met het opleveren van de methodiek hebben de ontwikkelaars een kleine website online gebracht. Doel van deze website is het geven van basisinformatie en het bieden van de mogelijkheid om de methodiek te downloaden.

In een volgende fase zal deze website doorontwikkeld worden tot een platform waar kennis gedeeld kan worden en de distributie van het BuurtBaanBureau georganiseerd kan worden.

B. Een gebruikersnetwerk: Community of Practice

Het is de bedoeling om de methodiek uit te rollen naar meer wijken, dorpen en gemeenten en de BuurtBaanBureaus die daar ontstaan te verbinden in een Community of Practice. Om kennis uit te wisselen en desgewenst gezamenlijk nieuwe modules en uitbreidingen te ontwikkelen. De beheerorganisatie van het BuurtBaanBureau heeft de intentie om dit gebruikersnetwerk te organiseren.

C. Een leveranciersnetwerk: Tools en Instrumenten

Naast een gebruikersnetwerk zal de beheerorganisatie ook gaan bouwen aan een leveranciersnetwerk. Op dit moment bestaat dit netwerk uit drie leveranciers:

Stichting DBWE	leverancier van de basiscursus BuurtBaanBureau
Team3.0	leverancier van de training Ontdek je talent en creëer je eigen droombaan
Transitiereizen	leverancier van de methodiek, businesscase, organisatie advies en procesbegeleiding m.b.t. implementatie

Het is de bedoeling dat dit netwerk verder uitgebreid wordt met aanbieders van tools en instrumenten met betrekking tot de ontwikkeling van mens, leefomgeving en systeem.

D. Een werkboek Community Building en Social Business Development

Het werkboek Community Building en Social Business Development geeft een aantal praktische stappen voor het ontwikkelen van een genetwerkte structuur in de wijk. Een dergelijke structuur is het sociaal kapitaal van de wijk en van onschatbare waarde voor inwoners, bedrijven en de gemeente. Het is zeer de moeite waard om hierin te investeren, maar het vraagt een lange adem (minstens twee jaar).

Het werkboek over Community Building en Social Business Development vind je in de toolbox.

3. Toolbox BBB-Sociale Onderneming

De toolbox voor de sociale onderneming bestaat uit:

- A. Het BuurtBaanProfiel
- B. De Belangenroos
- C. Het Social Business Canvas
- D. Het Sturingsmodel

We geven hierna een korte beschrijving van deze tools. Voor deze tools zijn aparte werkboekjes beschikbaar (bijlagen bij deze toolbox).

A. Het BuurtBaanProfiel

Het BuurtBaanProfiel is een instrument waarmee de sociaal ondernemer Buurtbanen kan maken door een stuk werk (een reïntegratietraject, klus, project of een opgave) in kleine stukjes op te breken en deze stukjes op het juiste schaalniveau te beleggen. De vijf schaalniveaus die we in deze methodiek onderscheiden zijn:

1. zelf
2. samen met burens, vrienden of familie
3. een sociale onderneming
4. een commercieel bedrijf
5. een publieke organisatie.

Door het werk in stukjes op te breken wordt het werk behapbaar, doenlijk, werkbaar en dus uitvoerbaar. Hieronder geven we een voorbeeld van een BuurtBaanProfiel. Lees het plaatje a.j.b. van onder naar boven.



Het BuurtBaanProfiel. Bij gebruik van deze afbeelding a.j.b. de bron vermelden: BuurtBaanBureau.

B. De Belangenroos

Integrale samenwerking binnen en tussen de verschillende schaalniveaus die we benoemd hebben, lukt alleen als vooraf duidelijk is wat ieders belang is. Het is dan ook slim om deze belangen in beeld te brengen, zeker voor de stakeholders die investerend en ontwikkelend instappen om een BuurtBaanBureau te organiseren. Het is slim als de stakeholders en partners hun belangen en bijdragen naar elkaar toe helder maken. Het instrument dat we hiervoor kunnen aanreiken is de Belangenroos, ontwikkeld door Transitiehuizen / de all inclusive wijk.

Meer informatie over de belangenroos vind je in de toolbox.



De belangenroos is een product van Transitiehuizen dat voor het BuurtBaanBureau op maat gemaakt is. Het BuurtBaanBureau mag deze versie van het model onbeperkt gebruiken.

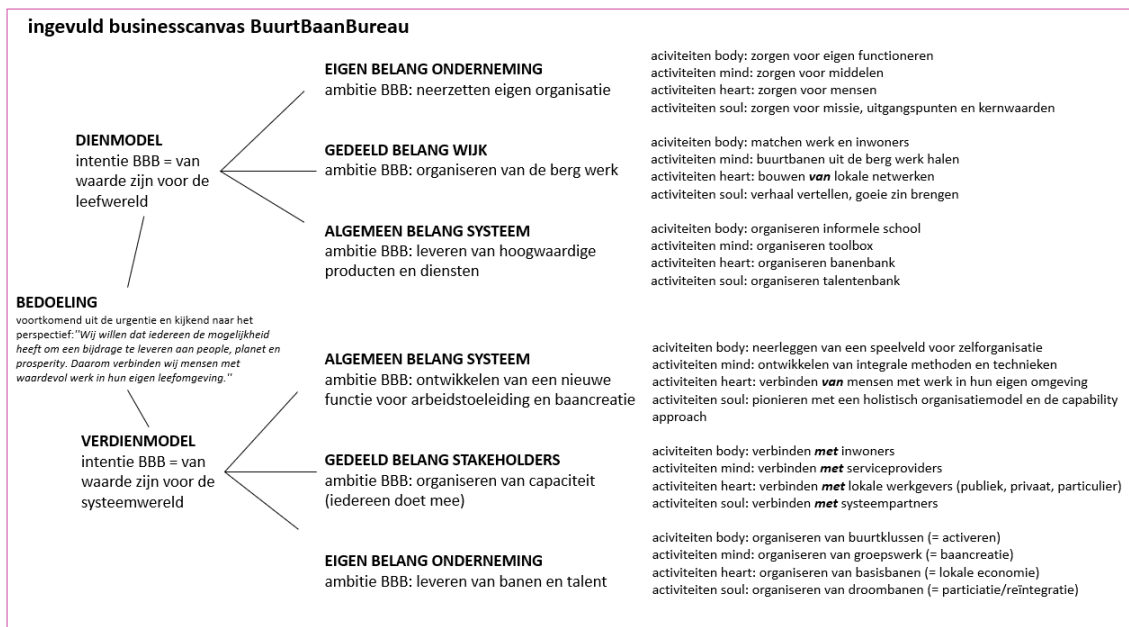
transitiehuizen 

De belangenroos. Bij gebruik van deze afbeelding a.j.b. de bron vermelden: © Transitiehuizen / de all inclusive wijk.

C. Het Social Business Canvas

Het Social Business Canvas van het BuurtBaanBureau is een canvas waarmee de basis gelegd kan worden voor de businesscase van de sociale onderneming. Het mooie van dit canvas is dat er meervoudige waarde in verwerkt kan worden. Dit instrument is ontwikkeld door Transitiehuizen / de all inclusive wijk. We hebben het canvas natuurlijk ingevuld voor het BuurtBaanBureau Arnhem. Het resultaat vind je hieronder

Meer informatie over het Sociale Business Canvas vind je in de toolbox van de methodiek.



Het Social Business Canvas, Bij gebruik van deze afbeelding a.j.b. de bron vermelden:

© Transitiehuizen / de all inclusive wijk / BuurtBaanBureau.

D. Het Sturingsmodel

Tja, en daar sta je dan ... als kersverse sociale ondernemer. Iedereen kijkt naar jou en vraagt "wat gaan we doen?" Als pionier, werkend in heel nieuwe grond, is dat best wel een spannende vraag. "Ik weet het ook niet helemaal precies" is waarschijnlijk het juiste en eerlijke antwoord, gevolgd door "we gaan gewoon aan de slag en kijken wat er gebeurt". "Als we maar goed communiceren, evalueren en steeds bijstellen als we denken dat het anders moet of beter kan, dan komen we er wel". Dit is - zo denken wij - de beste strategie die we je kunnen aanreiken.

Toch kunnen we je wel wat houvast geven, in de vorm van een integraal-holistisch sturingsmodel. Dit model is door Transitiehuizen ontwikkeld en kan gebruikt worden door iedereen die een BuurtBaanBureau wil starten.

sturingsmodel BuurtBaanBureau

verbinden van mensen met werk in hun eigen leefomgeving

- 1. integere bedoeling: betekenisvol werk
- 2. welgemeende relatie: betrokken werkverbanden
- 3. ondersteunende structuur: integrale organisatie
- 4. gezamenlijke uitvoering: realisatie

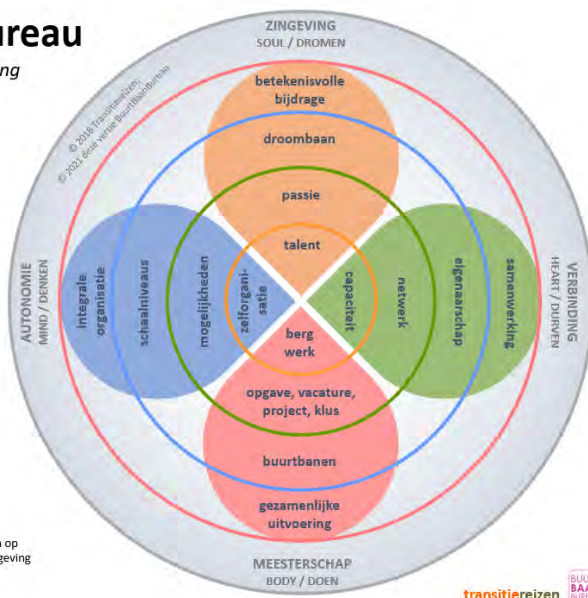
- BuurtBaanBureau
- BuurtBaanCommunity
- BuurtBaanProfiel
- BuurtBaanPlatform

- op basis van systemische principes:
1. erkennen wat er is
 2. er is plek voor iedereen
 3. iedereen heeft een juiste plek (orde)
 4. er is balans in geven en nemen

- op basis van een energetisch geladen speelveld:
1. met intentie
 2. met aandacht
 3. met informatie
 4. met manifestatiekracht (levenslust)

- op basis van de capability approach:
benoemen / ontwikkelen van realistische mogelijkheden en wegnemen van belemmeringen op persoonlijk niveau (mens), in de leefomgeving (cultuur) en in het systeem (bv wet- en regelgeving overheid)

© 2018 Transitiehuizen; © 2021 deze versie BuurtBaanBureau



Het sturingsmodel. Bij gebruik van deze afbeelding a.j.b. de bron vermelden: © Transitiehuizen / de all inclusive wijk.

Het sturingsmodel geeft de sociaal ondernemer in één plaatje overzicht van alle aspecten die aandacht behoeven als je de mensen in de wijk wilt verbinden met waardevol werk in hun eigen leefomgeving. Je begint met lezen in de middelste cirkel, bij het woordje talent. Daar begint alles namelijk mee voor het BuurtBaanBureau: de mens met zijn talent staat centraal. Vervolgens draaien we rond naar buiten en kom je alle sleutelwoorden tegen die je nodig hebt om de missie van het BuurtBaanBureau te realiseren. Het sturingsmodel helpt je om af en toe te checken of je geen belangrijk onderwerp vergeet. Want het BuurtBaanBureau is best complex en het is helemaal niet gek als je niet alles voortdurend in beeld hebt.



BUURTBAANBUREAU
www.buurtbaanbureau.nl

2021

